

FRANCZYZA Z MARKĄ DZIKIE PLASY[®]



franczyza@dzikieplasy.pl



+48 662 888 006



@dzikieplasy
sala w Gdańsku Osowej

@dzikieplasyborkowo
sala w Borkowie k. Gdańska



@dzikieplasy
instagram marki

MIAU!

Szukasz biznesu ze **stałym, stabilnym, wysokim przychodem** na lata?

Rozglądasz się **za marką z wysokim potencjałem** i nie przeraża Cię inwestycja na start?

Nie widzisz się w roli handlowca i nie interesuje Cię aktywne pozyskiwanie klientów?

Obszar **dziecięcej rozrywki i edukacji** jest Ci bliski?

Jeśli **TAK**, to franczyza marki Dzikie Pląsy® jest właśnie dla Ciebie.

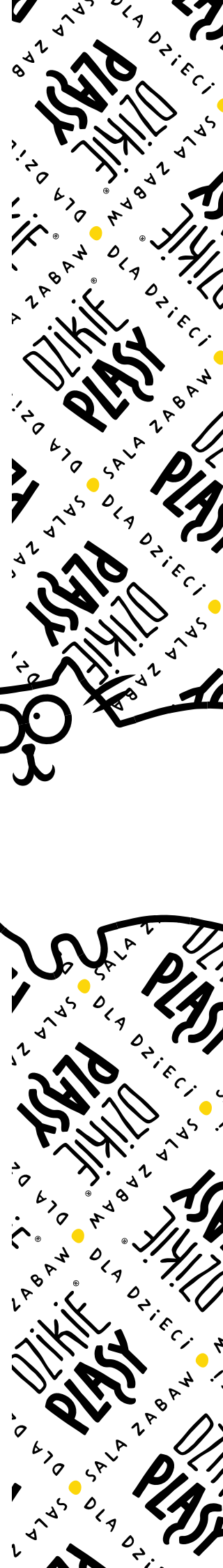
O MARCE

Zapraszamy Państwa do rozpoczęcia franczyzowej przygody z marką Dzikie Pląsy®, **najbardziej zwariowaną i odporną na kryzysy, charakterystyczną i charakterną** marką sali zabaw dla dzieci. Dzikie Pląsy® powstały z uwielbienia dla dziecięcej radości, ale też z **bogatego doświadczenia biznesowego, popartego analizą rynku rozrywki dziecięcej**.

Dzikie Pląsy® to silna marka z głęboko zakorzenioną ideą wspierania rozwoju najmłodszych, w zgodzie z naturalnym rytmem oraz niczym nieskrępowaną beztroską. **Nasza zakrecona misja to wyrażanie siebie, bez krępacji, sztywnych ram, konwenansów i AŁÓW.**

Propagujemy wolność wyrazu, kreatywne myślenie i zrównoważony rozwój każdego młodego człowieka. Szanujemy każdy pogląd, zdanie, zachęcamy do dyskusji i czerpiemy radość z każdego, nawet najbardziej stanowczego argumentu w wydaniu niewielkich – ale tylko wzrostem – dziecięcych umysłów.

dzikieplasy.pl
sklep.dzikieplasy.pl



Obszar dziecięcej rozrywki i edukacji rozwija się niezwykle dynamicznie, pojawiają się nowe podmioty typu klubokawiarnie oraz warsztatownie. **Rodzice są coraz bardziej świadomi potrzeby rozwoju kluczowych kompetencji swoich pociech**, co bezpośrednio przekłada się na poszukiwanie placówek, nastawionych na rozwój od najmłodszych lat. Rodzicielstwo bliskości, wspierane przez trendy związane z integracją społeczną, przyczynia się do wysokiej frekwencji na zajęciach dla najmłodszych, od pierwszych miesięcy życia. Ponadto coraz bardziej świadomi rodzice, poszukują przemysłanych placówek, by w przyjaznym otoczeniu realizować rozwojowe potrzeby dziecka, **w oparciu o wykwalifikowaną kadrę i przemiłą prokliencką atmosferę.**

To wszystko i o wiele więcej znajdą w placówkach Dzikie Płasy®, które przebojem wchodzi na rynek, oferując partnerom biznesowym wymierne korzyści finansowe oraz ogrom satysfakcji z działania w tej ultraprzyjemnej branży, obserwując codziennie uśmiechy na twarzach najmłodszych i ich rodziców.

KAROLINA

Kierownik regionalny

Praca w Dzikich Płasach® daje mi dużo satysfakcji. Wspaniale jest widzieć jak marka się rozwija i być jej częścią. Najwięcej radości daje mi obserwowanie, jak zadowoleni klienci wracają i przyprowadzają znajomych, nie szczędząc nam przy tym pozytywnych opinii. Pracujemy w tej branży na tyle długo, żeby wiedzieć co się sprawdza i jakie są aktualnie trendy. Nieustannie dopasowujemy ofertę do zmieniającego się rynku.

ANIA

Koordynator sali zabaw

To wyjątkowa branża, bo związana z uszczęśliwianiem najmłodszych. Nie ma nic wspanialszego niż roześmiane maluchy, z którymi obcujemy na co dzień. Bardzo lubię tę pracę i nie zamieniłabym jej na żadną inną. Panuje tu po prostu dobra energia.



CO OFERUJEMY?

Oferujemy receptę na biznes, **niewymagający aktywnego poszukiwania klientów.**

Franczyzobiorca zarabia na całej palecie usług oferowanych w lokalu tj.:

DZIKIE
urodzinki

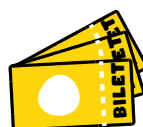
przyjęcia
urodzinowe
dla dzieci



opieka
nad maluchami

EKSPERY-
MENTO
LUDZKI

warsztaty,
zajęcia edukacyjne



grupy
zorganizowane

LETNIE
PÓŁ
KOLONIE
NIE!

półkolonie,
ferie



poranny
klubik maluszka
1-3 latka



imprezy
tematyczne,
okazjonalne



nocowanki



kawa, herbata,
napoje, przekąski

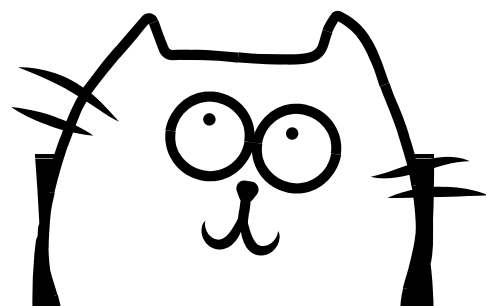


sprzedaż
brandowanych
produktów
dodatkowych



zabawa na sali pełnej atrakcji
czynnej 7 dni w tygodniu

**Zwrot z inwestycji początkowej następuje
w pierwszym roku działalności.**





SALA W LICZBACH

4

lata **doświadczenia**
na rynku

ponad
3000

dzieci uczestniczących
w zajęciach i warsztatach
rocznie

7

turnusów **półkolonii**
tematycznych w roku

ponad
5800

gości imprez
urodzinowych rocznie

do
220m²

stosunkowo niewielki
metraż lokalu

średnio
1000

maluchów miesięcznie
korzystających z sali
zabaw

ponad
920000
złotych

przychodu
rocznie

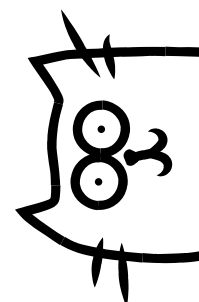


MARZENA „MAGENTA” opiekun graficzny marki Dzikie Pląsy®

Marka Dzikie Pląsy® od samego początku postawiła na oryginalny, niebanalny branding i odpowiednio wyspecjalizowany marketing. Każdy projekt graficzny jest starannie opracowywany, z uwzględnieniem nie tylko aspektów technicznych, ale przede wszystkim klarownej i przyjaznej w odbiorze prezentacji oferty dla opiekunów naszych najmłodszych rozbrykanych klientów.

W obecnych czasach posiadanie dobrego produktu lub usługi to za mało, żeby utrzymać się na rynku. Dlatego też, wybierając zapląsaną franczyzę, otrzymasz – poza świetnie zorganizowaną salą zabaw – pełne wsparcie w marketingu i personalizowanych projektach graficznych.

Ten prospekt to dopiero przedsmak!



NA START

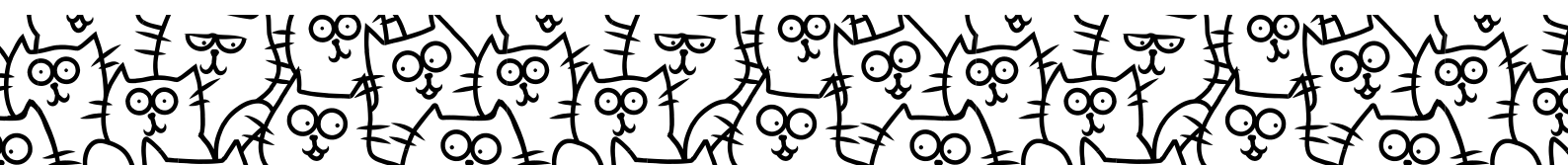
**wszystko, co niezbędne,
by zacząć**

- » Podręcznik operacyjny z pełnym know how marki, a w nim m.in.: sprawdzone, dopracowane przez lata procedury;
- » Projekt oraz zindywidualizowana wizualizacja lokalu;
- » Bogaty pakiet startowy m.in. wzorcowy projekt aranżacji z plikami projektów ścian, folii, nalep, obrandowane karty magnetyczne, koszulki pracownicze, ledon podświetlany;
- » Pełna specyfikacja materiałów brandingowych;
- » Wstępne szkolenia pracowników;
- » Asysta wdrożeniowa i aktywne wsparcie w otwarciu placówki;
- » Profesjonalny marketing promujący nową placówkę.

NA STAŁE

**wszystko, co sprawi,
że biznes będzie się kręcił**

- » Działanie pod zarejestrowanym znakiem towarowym;
- » Cykliczne szkolenia pracowników;
- » Wsparcie ze strony centrali przez cały okres trwania umowy;
- » Audyty wspierające sprzedaż;
- » Stały dostęp do bazy danych ze scenariuszami, materiałami marketingowymi i dodatkowymi oraz ich bieżąca aktualizacja;
- » Wypracowane, sprawdzone i wciąż aktualizowane o nowości kategorie usług;
- » Towary obrandowane do up-sellingu;
- » Profesjonalny marketing centralny przez cały okres trwania umowy;
- » Prowadzenie zindywidualizowanego fanpage-a na facebooku;
- » Prowadzenie podstrony www dedykowanej danej placówce;
- » Comiesięczny komplet materiałów marketingowych do promocji wydarzeń bieżących.



ETAP I przed podpisaniem umowy

DZIKIE
PLASY®



przedstawienie
oferty
franczyzowej

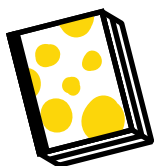
podpisanie
umowy
o zachowaniu
poufności

ocena
potencjału
lokalizacji

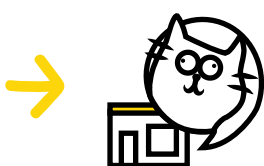
przedstawienie
symulacji
rozwoju
biznesu oraz
szczegółów
działalności

podpisanie
umowy
franczyzowej

ETAP II do otwarcia placówki



przekazanie
podręcznika
operacyjnego



bieżąca pomoc
w **tworzeniu**
placówki



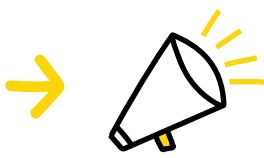
szkolenie
personelu



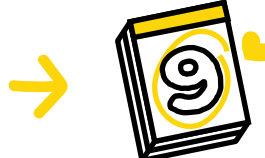
asysta
wdrożeńiowa



przekazanie
obrandowanego
pakietu
startowego



działania
marketingowe
przed otwarciem

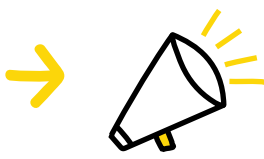


otwarcie placówki

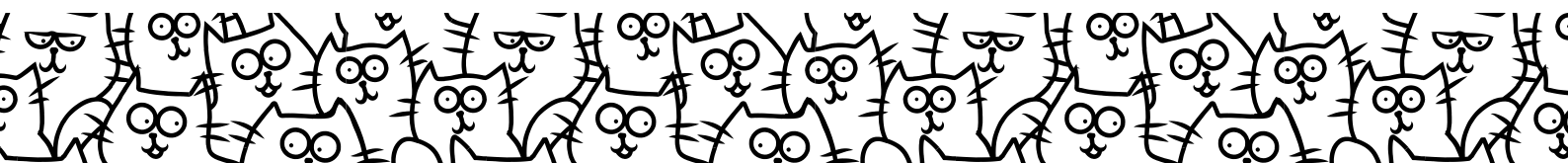
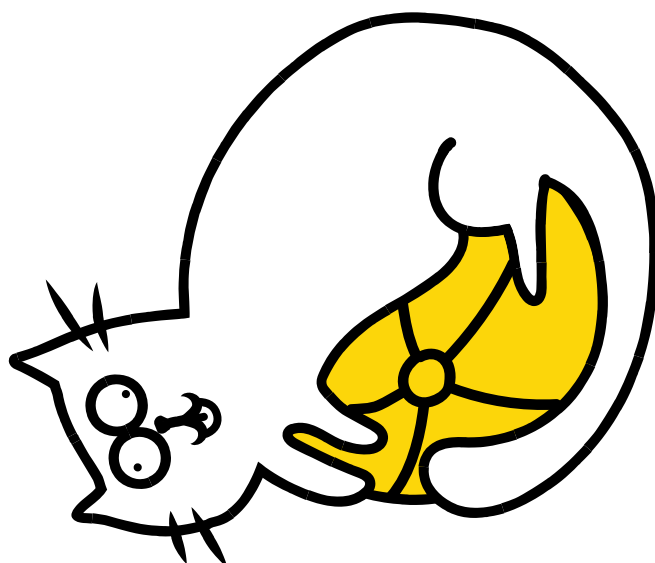
ETAP III od otwarcia placówki



wsparcie bieżące



stałe **działania**
marketingowe



GDZIE OTWORZYĆ ZAPŁASANA SALE?

W celu uzyskania jak najlepszych wyników finansowych, preferujemy poniższe **usytuowanie placówek** Dzikie Pląsy®:

- » Obrzeża aglomeracji lub miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców;
- » Dynamicznie rosnące dzielnice;
- » Siła nabywcza w wieku 20-45 lat;
- » Bliskość placówek edukacyjnych, przedszkoli, żłobków.



JAK WYGLĄDAJĄ WARUNKI WSPÓŁPRACY?

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom franczyzobiorców, przygotowaliśmy szereg korzyści, w celu maksymalizacji satysfakcji ze współpracy oraz przychodu z działalności.

- » Wyłączność terytorialna - zadamy o to, by nowa placówka Dzikie Pląsy® była jedyną w okolicy;
- » Umowę podpisujemy **na okres 5 lat** z opcją przedłużenia;
- » Kwota inwestycji wynosi od 200 000 zł, którą częściowo można finansować leasingiem;
- » Jednorazowa opłata wstępna wynosi 19 500 zł;
- » Miesięczna opłata stała w wysokości **4,5% od przychodu** pobierana jest dopiero **po 3. miesiącu działalności**;
- » Comiesięczna opłata marketingowa wynosi **tylko 1,5% od obrotu**.



Aktualnie poszukujemy franczyzobiorców z całej Polski, w szczególności w lokalizacjach:

GDYNIA



WARSZAWA



ŁÓDŹ



KRAKÓW

